PROGRAMA FORMATIVO

Nudges (empujoncitos) como herramientas para la promoción de hábitos de vida saludables



Organizado por:

Fundación Gaspar Casal

Con la colaboración de:

XUNTA DE GALICIA | CONSELLERÍA DE SANIDADE

Daiichi-Sankyo

PROGRAMA FORMATIVO

Nudges (empujoncitos) como herramientas para la promoción de hábitos de vida saludables

24 de noviembre de 2026

Salón de Actos de la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia. Edificio Administrativo de San Lázaro, Rúa de Ceuta, s/n, 15703 Santiago de Compostela (A Coruña).

Organizado por:

Fundación Gaspar Casal

Con la colaboración de:

XUNTA DE GALICIA | CONSELLERÍA DE SANIDADE

Daiichi-Sankyo

15:30- 15:45h | Bienvenida

15:45 - 16:15h | Qué se está haciendo en Galicia en promoción y prevención de la salud

- **Sagrario Pérez,** subdirectora general de Estilos de Vida Saludable. Dirección General de Salud Pública. Consejería de Sanidad de Galicia.

16:15 - 17:15h | Nudges en salud: pequeñas intervenciones con gran impacto

- Principios básicos de la Economía del comportamiento . Qué son los nudges y por qué funcionan.
- Cómo toman decisiones los pacientes en contextos reales y por qué el consejo tradicional tiene un impacto limitado
- Cómo identificar oportunidades de nudge en consulta
- Tipos de nudges aplicados a salud cardiovascular
- El ejemplo de la entrevista motivacional.

Taller práctico: diseño de nudges aplicados a casos reales de pacientes con enfermedad cardiovascular

Imparte: **José María Abellán Perpiñán**, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia.

17:15 - 17:30h | Pausa café

17:30 - 18:25h | Comunicación como herramienta para activar nudges

- La comunicación persuasiva con fines sociales
- Campañas que activan: de The Fun Theory a la creatividad social
- Insights y públicos objetivos: cómo le hablamos a cada segmento
- **Taller de creatividad**: diseñamos juntos una campaña con fines sociales

Imparte: **Talia Rodríguez Martelo**, Docente e investigadora. Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade Grupo de investigación CP2. Universidad de Vigo.

18:25 - 19:15h | Sal del guion: el arte de conectar con quien tienes delante

- ***Role play***: simulación de interacción clínica con paciente (identificación de barreras, sesgos y oportunidades de intervención)

Imparte: **Enric Chenoll Fernández,** Actor, comunicador y formador especializado en improvisación teatral y habilidades de comunicación.

19:15 - 19:30h | Clausura