

Valoración económica de la mamografía digital versus convencional

Martínez-Cantarero JF (1,2); del Llano Señarís J (2); Polanco Sánchez C (2); Carreira Gómez C (3)

ORGANIZACIÓN: Hospital 12 de Octubre (1), Fundación Gaspar Casal (2); Hospital de Fuenlabrada (3)

ANTECEDENTES: Las tecnologías de diagnóstico por imagen tienen mayor impacto organizativo que clínico. Su ritmo de difusión ha sido muy acelerado en las últimas décadas con una distribución de dotaciones desigual entre regiones. Las decisiones de adopción a nivel *micro* (servicio de hospital) son las que mueven las de nivel *macro* (política sanitaria), ya que son éstas primeras las que crean la demanda social y la necesidad profesional por imperativo tecnológico. Se sabe poco de la relación coste-efectividad de muchas de estas innovaciones en las etapas de adopción y difusión temprana. El énfasis en las evaluaciones debe situarse en la estimación de la productividad marginal más que en su impacto sobre el gasto.

OBJETIVOS: Proporcionar a los gestores de los centros y servicios sanitarios información útil para la adquisición e implementación de equipos de mamografía digital.

MÉTODOS: En primer lugar, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura acerca de los aspectos económicos asociados a la mamografía digital y analógica. A continuación se comprobó el grado de cumplimiento de los criterios propuestos por *Blackmore* para evaluar la calidad metodológica de los análisis económicos acerca de tecnologías empleadas en radiología. Asimismo, se realizó un análisis comparativo de los distintos tipos de costes y ahorros asociados a cada tecnología disponible (tanto mamografía analógica como digital *directa* e *indirecta*). Finalmente se analizaron los cambios organizativos que permitirían optimizar el rendimiento de cada equipo.

RESULTADOS: Apenas existen publicaciones que analicen con rigor científico todos los aspectos económicos y organizativos asociados a la adquisición e implantación de equipos de mamografía digital. Se necesita más información acerca de los resultados en salud asociados a esta innovación para estimar si el mayor coste de las distintas modalidades de tecnología digital está justificado. No obstante, es posible mejorar el rendimiento de los servicios de radiología mediante cambios organizativos que aprovechen el potencial de estos equipos.

CONCLUSIONES: La instalación de equipos de mamografía digital debe venir precedida de la garantía de un volumen suficiente de pacientes. Asimismo, son necesarios cambios organizativos en los servicios de radiología. En última instancia, la justificación financiera de la tecnología digital viene ligada al desarrollo de entornos digitales para los servicios sanitarios, así como a la integración de la práctica de la medicina en la sociedad de la información.

Este estudio ha contado con una ayuda a la investigación de la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III.