

## **TÍTULO: INTRODUCCIÓN DE UN NUEVO PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / TECNOLOGÍAS**

**AUTORES:** J. Cháfer, M Ruiz, H Ingelmo, J Povedano, P Izquierdo, C Hernández. Hospital Clínico San Carlos. Madrid

La incorporación de nuevas tecnologías en el hospital es un proceso complejo por varios motivos, incluyendo las limitaciones presupuestarias y administrativas, pero también por la carencia de metodología de evaluación en nuestro medio.

Nuestro hospital lo identificó como paradigma de proceso transversal, con elevada repercusión en todos los ámbitos de la vida hospitalaria. El análisis de la situación de partida era insatisfactorio desde varios puntos de vista: circuito disperso, trámite lento, en ocasiones opaco, con escasa posibilidad de evaluación, priorización y ayuda en la toma de decisiones.

Con el objetivo de revertir esta situación se modificó el circuito de la gestión de solicitud de nuevos productos y tecnologías. En primer lugar, se generó un *grupo técnico* con participación de las Direcciones Médica, de Enfermería y de Gestión que se constituyó en punto único de entrada de solicitudes. Todas las peticiones se adecuan a un procedimiento normalizado en el que el petionario debe incluir la identificación del producto, necesidad científico-técnica, identificación comercial y una evaluación económica esencial. Además, la Comisión de nuevas tecnologías se desdobló en cuatro Comisiones (medios diagnósticos, medios terapéuticos, protocolos y vías clínicas, y grandes inversiones) con el fin de potenciar su capacidad real de evaluación. Finalmente, se generó un Grupo de enlace como único punto de salida del procedimiento, con presencia de la Dirección, Grupo Técnico y los presidentes de las Comisiones involucradas.

Adicionalmente, se creó un registro de entrada y se definieron de unos plazos de respuesta ajustados, de manera que el solicitante pueda identificar en todo momento la situación de su solicitud.

Durante los primeros 9 meses se han evaluado 130 productos, más del 95% de las solicitudes de incorporación. El grado de satisfacción de los usuarios ha sido elevado. Queda como reto la definición de formas de priorización aplicables en el entorno hospitalario

Nombre del presentador: Joan Cháfer Vilaplana  
Departamento: Unidad de Evaluación Económica  
Institución: Hospital Clínico San Carlos  
Dirección: c/ Profesor Martín Lagos s/n 28040 Madrid  
Teléfono: 91.330.3000 Ext:7780  
e-mail: jchafer.hcsc@salud.madrid.org